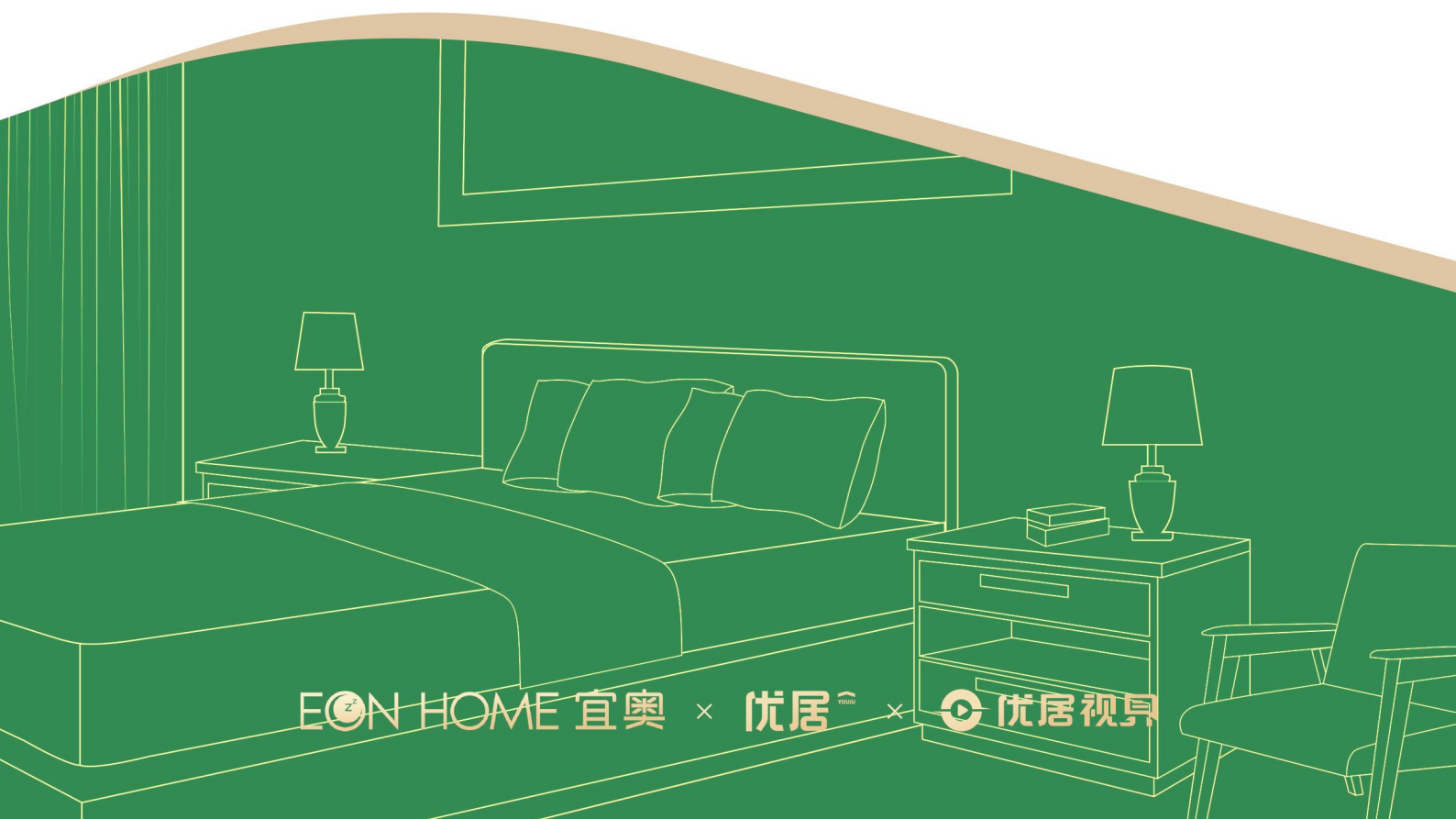


SUSTAINED
HEALTHY SLEEP

持续健康眠

2025中国家居行业可持续发展白皮书



CONTENT 目录

引言 01

PART.1 可持续发展背景下床垫行业概述

01 / 全球趋势分析 07

02 / 行业发展概况 09

03 / 床垫行业新机遇与新挑战 12

PART.2 持续健康眠：床垫与睡眠健康的深度关联

01 / 睡眠健康洞察 16

02 / 床垫消费诉求洞察：解码不同人群的睡眠密码 18

03 / 可持续生活方式与床垫选择 28

PART.3 中国床垫行业可持续发展趋势洞察

01 / 消费趋势觉醒：从“睡得着”到“睡得健康” 31

02 / 可持续家居生活：打造健康睡眠新范式 35

03 / 可持续家居品牌的案例分析 36

PART.4 推动中国家居行业可持续发展的建议与倡议

01 / 政府领航，为家居可持续发展“划重点” 40

02 / 协会搭桥，助力家居可持续发展“加速跑” 40

03 / 企业发力，引领家居可持续“新风尚” 40

04 / 消费者觉醒，用行动为家居可持续发展“打CALL” 41

结语

让可持续成为日常，共筑健康睡眠未来 42

在全球，健康和可持续发展已成主流趋势。受“双碳”战略与“健康中国 2030”规划纲要影响，公众对健康关注度飙升。其中，睡眠作为人体机能修复的关键环节，占据人生三分之一时长。伴随国民人均可支配收入突破 4 万元大关，消费者对睡眠质量关注呈现指数级增长。

在此背景下，我国睡眠产业迎来发展机遇。尽管环保家居产品市场渗透率低于欧美，但政策与消费端的变化正重塑产业格局。住建部“全装修交付”政策推动绿色建材应用，创新材料使用增加，家居产业尤其是床垫制造业正从线性经济向闭环生态转型。

为把握这一转型机遇，推动家居行业的可持续发展，深耕行业 40 余年的宜奥携手优居视界共同发起了《2025 中国健康睡眠消费趋势调研》，本次调研以“持续健康睡眠”为核心范式，深入探讨如何通过家居产品和生活方式的创新，实现健康睡眠的长期保障。构建“睡眠质量优化 - 产品全生命周期管理 - 可持续消费行为”三位一体研究框架，重点解构床垫产业的绿色设计、低碳制造及循环再生体系，探索健康环保理念向日常消费决策的转化路径。通过全方位的数据采集，利用定量和定性分析相结合的方法，白皮书力求为行业转型升级、消费者选择提供有力支撑，共筑全民健康睡眠新时代。

研究说明

● 研究对象

本报告基于不同人群的线上调研，根据调研信息研究他们的生活方式、睡眠质量、床垫偏好等要素，输出这些消费趋势背后的深层动机。

● 人群划分

Z世代

1995-2012

千禧一代

1980-1994

X世代

1965-1980

银发一族

1965以前

数据说明

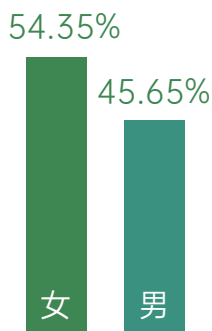
样本数量

总样本量:
2013份

调研时间

2025年2月

性别分布



年龄分布

Z世代

25.73%

千禧一代

32.29%

X世代

31.79%

银发一族

10.18%

城市占比

一线城市
30.9%

二线城市
30.25%

三线城市
28.86%

四线城市及以下
9.9%

问卷逻辑

遵循系统性、针对性、简洁性原则。开篇设甄别题筛有效样本，主体从睡眠质量、床垫使用体验、可持续生活方式理解等维度，用单选、多选全面收集信息。

抽样方法

调研采用分层抽样与线上随机抽样相结合的方法。按代际、城市层级分层后随机抽取，提高样本代表性与拟合度。

误差范围

经计算，本次调研在 95% 的置信水平下，抽样误差控制在 $\pm 3\%$ 以内，保证调研结果的可靠性与准确性，为研究结论的推导和市场决策的制定提供坚实的数据支撑。

? 什么是持续健康眠?

持续健康眠不仅仅是指获得充足的睡眠时间，更强调通过选择和使用环保、耐用且有助于提升睡眠质量的床垫产品，来促进个人健康的同时减轻对地球环境的负担。具体而言，“持续健康眠”包括以下核心要素：

● 材料可持续：构筑健康的基石

安全环保认证：选用经过国家绿色环保“十环认证”^①、美国 CertiPUR - US 环保海绵认证^②，以及欧洲 EUROPUR 环保海绵权威认证^③的环保认证材料，确保减少睡眠环境中的化学污染，保护用户的长期健康。

可回收与可降解：优先选择那些能被有效回收或自然降解的产品，以降低对环境的影响。从源头把控，贯穿整个产品的生命周期，为睡眠营造绿色、健康的生态基底。

● 长久相伴：践行耐用与循环之美

全生命周期设计：从原材料选取、生产过程、使用过程到回收再利用的全程，注重产品的耐用性，使其在整个生命周期内都能保持健康、安全、无污染。通过精湛工艺与优质选材，延长床垫使用寿命，减少因频繁更换造成的资源浪费。

旧物新用与循环：秉持“旧物新用”理念，在床垫使用过程中，通过合理的维护、改造，让其持续发挥价值，将耐用与循环利用落到实处。

① 国家绿色环保“十环认证”：全称中国环境标志产品认证，是国内最高级别的绿色产品认证。它象征着产品从生产到使用再到废弃处理的全生命周期中，对环境的影响最小。

② 美国CertiPUR - US环保海绵认证：由美国“软质聚氨酯泡沫协会”颁布和实施的关于海绵产品在安全、环保、健康方面的认证。获得此协会授权使用标签的产品，都是经由独立的实验室检测，确保其通过了物理性能、室内排放量和环境管理等一系列严格的测试。

③ 欧洲EUROPUR环保海绵权威认证：由欧洲柔性聚氨酯泡沫块制造商协会（EUROPUR）颁发的认证。该认证是针对聚氨酯海绵产品的安全、健康和环保性能的权威标准，主要应用于床垫、床上用品和软体家具等领域。

● 个性关怀：享受深度放松的睡眠体验

舒适睡眠环境：持续健康眠关注睡眠的本质，即让身体和心灵得到充分的放松和修复。强调通过选择合适的床垫，营造一个舒适、健康的睡眠环境，帮助我们更容易进入深度睡眠，提升睡眠质量。想象一下，躺在天然、透气的床垫上，感受着自然的拥抱，压力逐渐释放，身心得到彻底的放松。

可调节性睡眠空间：在此基础上，为了体现对每一位居住者的关怀与包容，睡眠空间设计应采用弹性的设计策略，充分考虑到不同年龄段的需求差异进行设计，确保每个人都能找到属于自己的舒适区。

接下来的章节将深入探讨在践行可持续生活方式的大背景下，怎样科学挑选并正确选择床垫，实现健康睡眠与环保兼顾的双重目标。同时，还会对当下市场中，消费者在可持续理念影响下的消费行为，以及床垫行业围绕可持续发展呈现的最新动态展开分析。

01 PART.

可持续发展背景下床垫行业概述

01.全球趋势分析

环保理念的形成并非一蹴而就，其思想根源可追溯至20世纪60年代末70年代初。彼时，西方工业化进程加速，环境污染问题日益凸显，可持续发展思想应运而生。1962年，《寂静的春天》揭露化学污染对生态链的破坏，引发全球对工业化副作用的警觉。1972年，联合国人类环境会议首次提出“可持续发展”框架，标志着环保理念从理论探讨走向实践探索，人类开始重新审视经济发展与环境保护之间的关系。

可持续发展理念涵盖的范畴极为广泛，它不仅仅聚焦于环境保护与生态平衡，更是关乎人类社会长期繁荣与稳定的综合性理念。在对这一理念的认知与发展过程中，中西方呈现出显著差异。西方国家在工业化进程中较早地经历了环境污染的阵痛，因此在环保意识觉醒和相关政策法规制定方面起步较早。而中国作为发展中国家，在经济快速发展的同时，也面临着严峻的环境挑战，近年来，中国政府和民众对环保的重视程度日益提高，正在积极探索符合自身国情的可持续发展道路。

维度	西方（欧洲发达国家）	中国（发展中国家）
可持续发展理念起源发展	20世纪60年代成熟主流价值观 经济、生态、社会/全面可持续发展	“天人合一”思想近年快速发展 “绿水青山”就是金山银山/“双碳”战略 国家高度、全球典范
经济因素	绿色经济、循环经济 市场机制主导（碳交易、ESG投资 ^① ）	科学发展观、“双碳”目标 政府调控为主（如新能源补贴）
社会发展	物质生活高度满足 追求精神需求/通过自我寻找价值	地区/群体间存在差异 物质需求仍为首要考虑 环保需求基于基本生活
文化背景	强调个人主义 重视社会责任 公民意识侧重权利意识	重视家庭与集体意见 构建和谐社会 公民意识侧重权利与义务

^① ESG 投资，是指在投资研究实践中融入 ESG 理念，在基于传统财务分析的基础上，通过 E(environmental)、S(social)、G(governance) 三个维度考察企业中长期发展潜力，希望找到既创造股东价值又创造社会价值、具有可持续成长能力的投资标的。

中国环保意识的觉醒与奋进

在全球化浪潮的推动下，中国环保意识逐渐觉醒，并以前所未有的力度推进环境保护工作。如今，中国在应对气候变化、污染防治、生态保护等方面取得了重大进展，为全球环境保护贡献了力量。例如：积极推动能源结构转型，大力发展可再生能源；实施严格的污染排放标准，加强环境监管力度；加大生态保护修复力度，提升生态系统服务功能。此外，工业制造领域也在积极响应绿色生产号召，强调节能减排，减少对自然资源的消耗。这些举措不仅改善了国内环境质量，也为全球应对气候变化和保护生物多样性做出了积极贡献。

国家战略引领 激发环保新动能

值得一提的是，国家“双碳”目标（碳达峰、碳中和）和“健康中国 2030”规划纲要的提出，将环境保护提升至国家战略高度。这些政策不仅规范政府和企业行为，更激发了消费者的环保意识，推动社会向可持续方向发展，在家居行业，也产生了深远的影响。

关键节点		对家具企业要求
- 工业和信息化部发布了《轻工业发展规划（2016-2020 年）》 - 住建部推行“全装修交付”政策 “健康中国2030”规划纲要	2016	- 明确提出推动家具工业向绿色、环保、健康、时尚方向发展 - 住建部自2016年起逐步推动全装修住宅的普及 - 到2030年促进全民健康的制度体系更加完善
《建筑业发展“十三五”规划》	2017	提出到2020年新开工全装修成品住宅面积需达到30%
《住宅项目规范（征求意见稿）》	2019	标志着全装修政策从鼓励逐步过渡到强制性要求
“双碳”目标提出 《绿色家具全过程评价规范 床垫》	2020	- 推动行业向低碳化、智能化和绿色化方向发展，最终实现可持续发展 - 将绿色制造理念贯穿于产品整个生命周期
《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	2024	旨在促进消费升级和环保回收

02.行业发展现状

■ 我国软体家具行业发展概况

我国现代软体家具产业正式起步于二十世纪 80 年代初，在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上，通过消化吸收、工艺完善并充分发挥劳动力成本及产业链配套优势，逐步承接欧美等发达国家转移出的全球软体家具产能，并发展成为全球最大的软体家具生产国及消费国之一，经历了从无到有、从小到大的跨越式发展。

进入 2000 年后，家居行业的发展迎来了新的变革。循环经济理念开始与家具产业相结合，这一转变对软体家具产业产生了深远影响。众多企业响应绿色发展号召，在原材料选择上倾向于可再生、可回收材料，减少对环境的负面影响；在生产环节，引入节能减排技术，优化生产流程以降低能耗。同时，一些企业还积极探索旧家具回收再利用的模式，延长产品的生命周期。

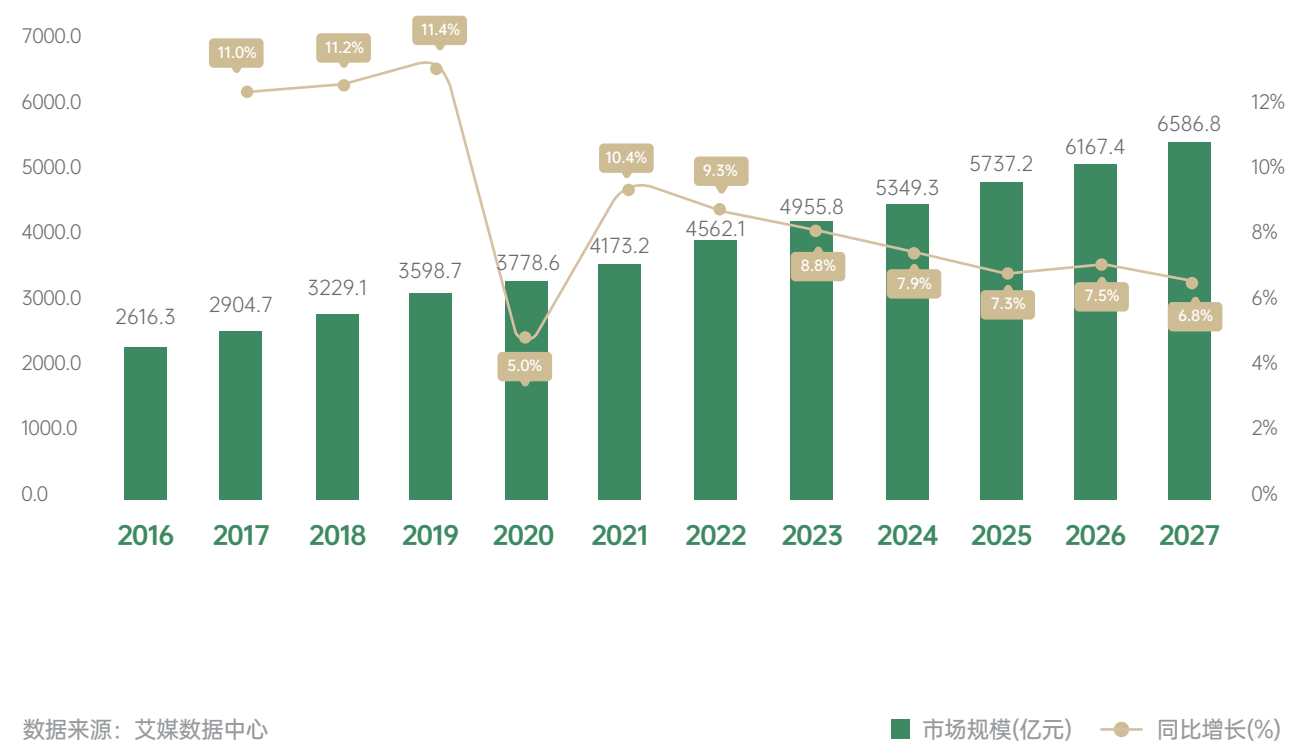


我国床垫市场发展概况

以床垫为例，我国目前已成为全球最大的床垫生产及消费国之一，国内床垫生产总值及消费规模近年来均呈持续上升趋势。随着睡眠产品市场渗透率不断提高，产品类型不断增多，艾媒咨询数据显示，2023 年中国睡眠经济行业市场规模达 4955.8 亿元，同比增长 8.6%。随着睡眠产品市场渗透率不断提高，产品类型不断增多，中国睡眠经济市场规模将保持增长趋势，预计 2027 年市场规模达 6586.8 亿元。

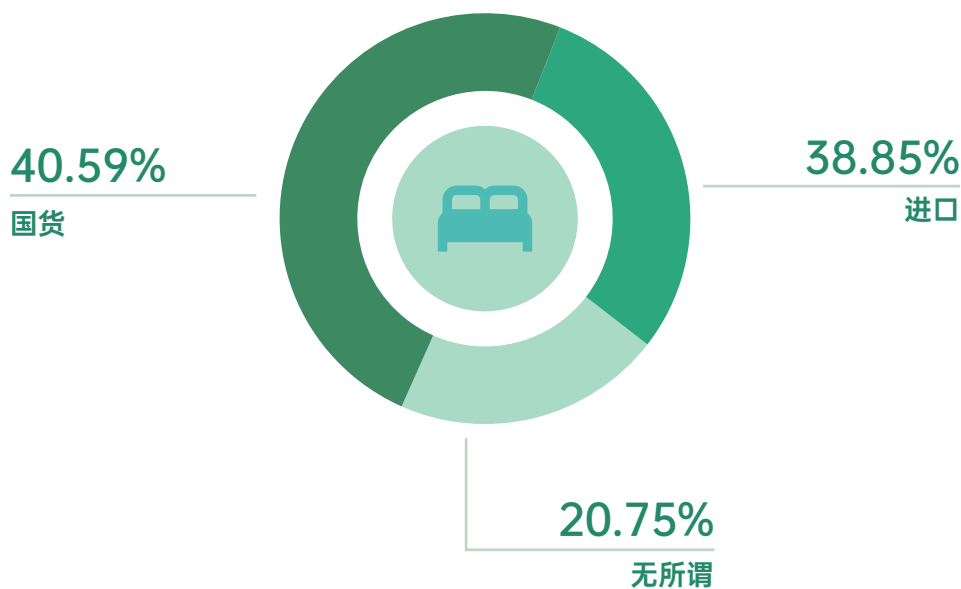
中国睡眠经济市场规模

2016-2027 年中国睡眠经济行业市场规模及预测



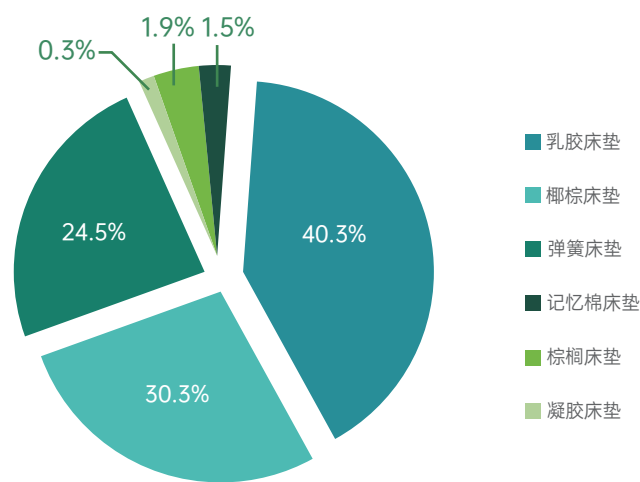
同时，面对百花齐放的国内床垫市场，消费者对国产品牌信心十足，不再一味追捧国际品牌，而是更加理智地权衡消费。调研显示，有 40.59% 的消费者在选择床垫时倾向于国货品牌，这一数据已经超越了选择进口品牌的消费者比例。

在考虑购买床垫时，您会选择进口品牌还是国货



从细分品类数据来看，国内床垫市场呈现出明显的集中化特征。乳胶床垫、椰棕床垫和弹簧床垫占据了绝对主导地位，三者总销售额占比超 95%，分别占比 40.3%、30.3%、24.5%，构成了市场的主流。而记忆棉床垫、棕榈床垫和凝胶床垫等品类占比较小，分别占比 1.5%、1.9%、0.3%，市场份额相对较小。这表明消费者在选择床垫时，更倾向于成熟的床垫品类。

我国床垫总销售额占比情况



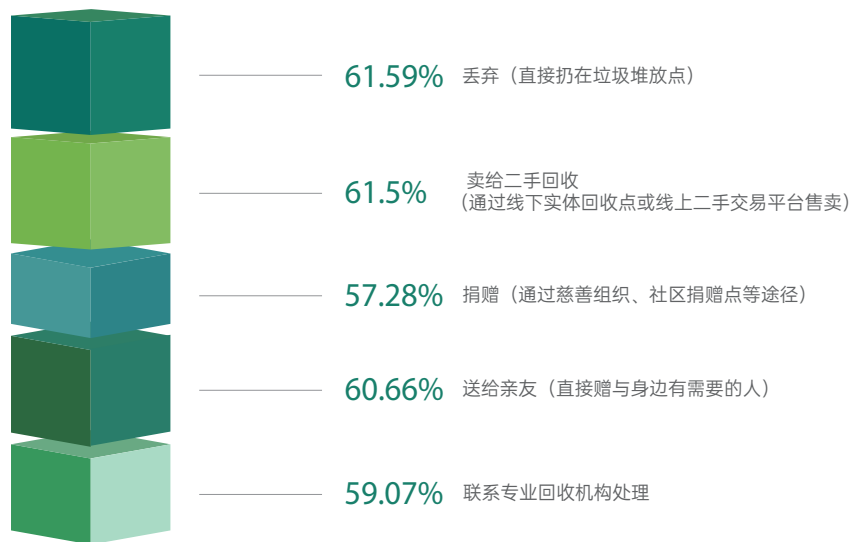
数据来源：观研天下数据中心整理

03.床垫行业新机遇与新挑战

尽管消费者对环保家居的认知度与日俱增，我国软体家具及床垫市场蓬勃发展，但繁荣背后，市场仍暗流涌动，诸多痛点和挑战亟待行业各方协同攻克。

从消费端来看，目前消费者面临着诸多痛点，如床垫的透气性能不佳、支撑性不足、健康保障缺失、易引发过敏问题以及旧家具回收困难等。令人担忧的是，调查显示，高达61.95%的消费者选择直接将旧家具丢弃至垃圾堆放点，这不仅造成了资源浪费，也加剧了环境污染。

您如何处理旧家具？



而从行业层面看，家居行业正面临技术创新、标准规范建立、市场竞争、服务水平提升、可持续发展实践和产品全生命周期管理等一系列挑战。这些挑战要求企业不断创新，满足消费者多样化需求，同时要确保产品质量和市场秩序，提升服务水平，增强消费者满意度和忠诚度。此外，还要企业能践行环保理念，并精细把控产品从原材料采购到回收处理的每个环节。面对这些挑战，家居行业的可持续发展之路任重而道远，但也是实现绿色转型、引领行业未来的必经之路。

不过，危机之中亦蕴藏着诸多机遇，多重利好因素正为床垫行业的持续发展注入了强劲动力。一方面，中国人口老龄化进程逐步加快，老年群体对有助于提升睡眠质量的床垫产品需求不断攀升；与此同时，居民可支配收入的稳步提高，使得消费者在床垫消费上拥有更为充裕的预算，更愿意为高品质的产品买单。另一方面，年轻一代逐渐成为消费主力军，他们对居家产品的品质有着更高追求，对健康睡眠理念的认可度也在不断增强，这使得他们对个性化、更环保的床垫产品展现出浓厚兴趣。



此外，产业科技与生产技术的持续创新（如智能传感、环保材料工艺、AI 睡眠数据分析）率先打破传统床垫的功能边界，推动产品向智能化、个性化、环保化升级。这一技术变革直接催生了消费者对床垫品质、功能、健康属性的高阶需求，而市场为满足此类需求则加速技术研发与产品迭代，形成“创新供给 - 需求升级 - 再创新”的正向循环，持续推动床垫市场规模的增长。

02 PART.

持续健康眠：床垫与睡眠健康的深度关联

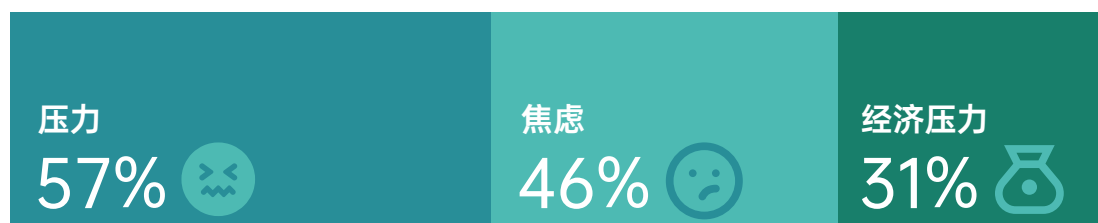
01.睡眠健康洞察

全球深受睡眠问题困扰

人的生命约有 1/3 是在睡眠中度过的，睡眠与健康息息相关。国际上已将睡眠与运动、营养并列为保障机体正常发育和健康的三大要素。睡眠，无疑是关乎生命质量的“人生大事”。

瑞思迈《2025年全球睡眠调查数据》显示，全球约三分之一的人，每周至少 3 次难以入睡，主要影响因素：压力（57%）、焦虑（46%）和经济压力（31%）。

影响全球性睡眠问题的主要因素



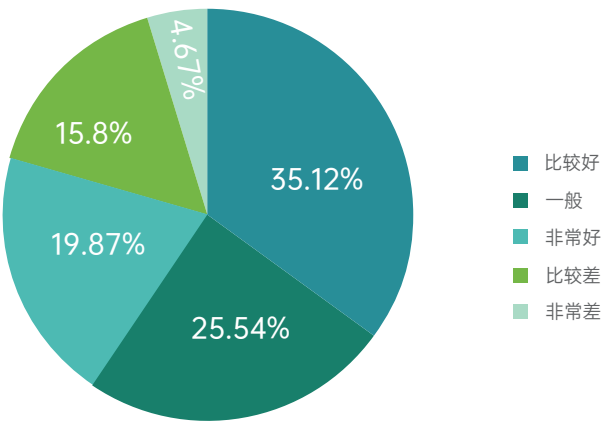
数据来源：瑞思迈《2025年全球睡眠调查数据》

在改善睡眠的诸多方式中，选择一张合适的床垫是至关重要的一环。一张合适的床垫能够提高睡眠舒适度、改善睡眠姿势、缓解身体压力，进而有助于改善睡眠质量。虽然床垫并非解决所有睡眠问题的万能钥匙，但它无疑是提升睡眠体验、改善整体健康状况的重要因素之一，也是现代人关注健康的重要体现。

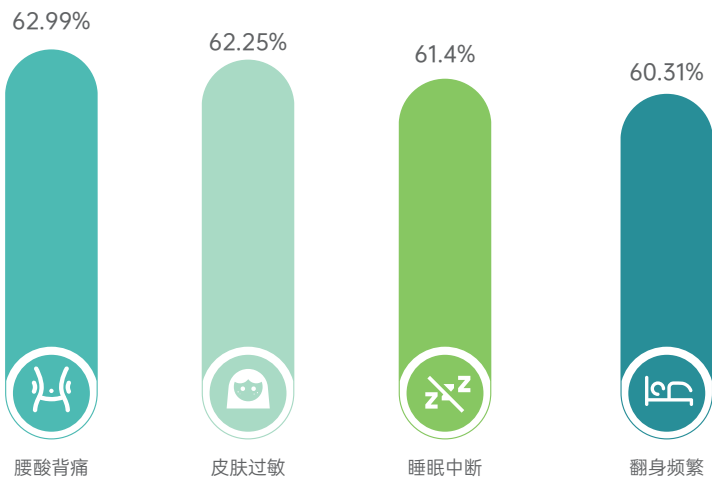
■ 床垫满意度待提高，市场潜力待挖掘

调研结果显示，有四成左右的受访者对当前使用的床垫并不满意。大部分被访者对床垫最大的不满在于腰酸背痛，其次是皮肤过敏、睡眠中断、翻身频繁。这些数据清晰地表明，消费者对现有床垫产品的舒适度、支撑性、健康性和耐用性等方面仍存在较高的期望缺口。可以预见的是，未来谁能更好地满足消费者对健康睡眠的需求，谁就能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

您对当前使用的床垫，满意度如何？

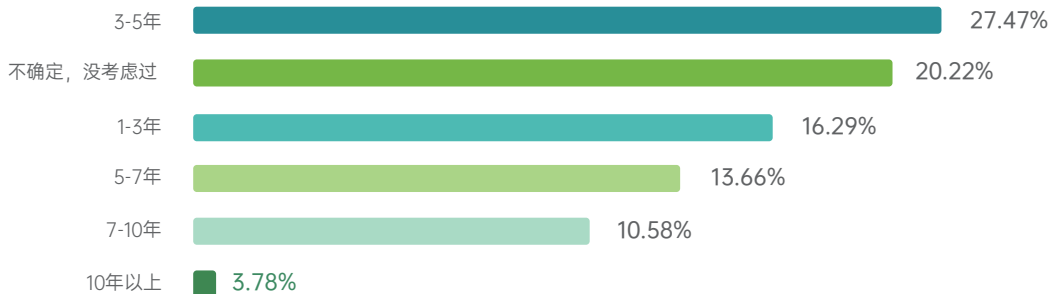


您是否因床垫问题出现过以下情况



同时我们也关注到，美国家庭中约 70% 的消费者平均三年更换一次床垫^①，而中国消费者在床垫更换频率上的意识相对较低，更换周期较长（调研数据显示，28.22% 的消费者更换周期尚不明确或缺乏相关意识）。这一差异反映了中美两国在消费习惯、健康意识和市场成熟度上的显著不同。未来随着中国消费者健康睡眠及换新意识提升，国内床垫使用年限缩短有望带动更换需求。

您认为多久更换一次床垫才合理



02.床垫消费诉求洞察：解码不同人群的睡眠密码

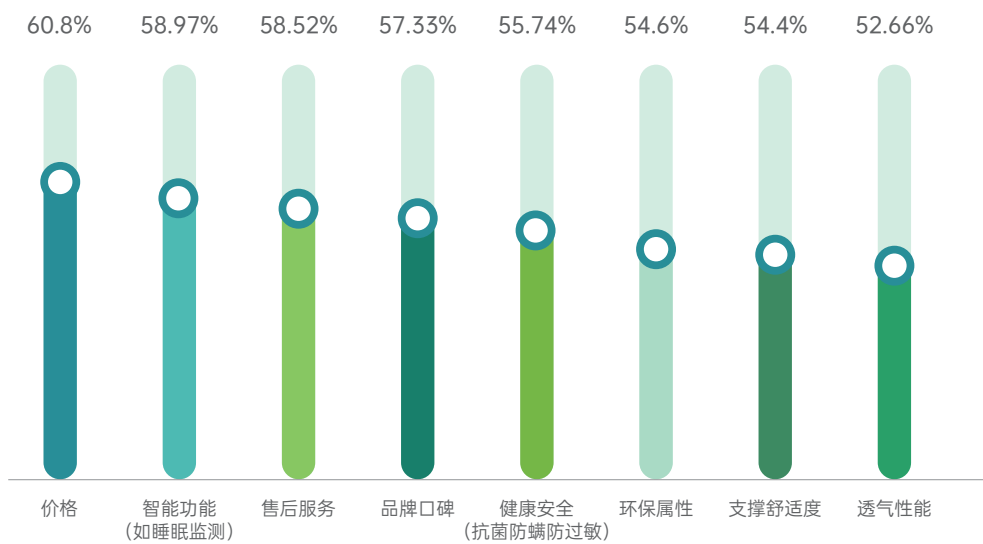
“健康安全”与“环保属性”成新兴关注点

随着消费者对睡眠质量的重视程度与日俱增，床垫选购行为也愈发理性、精细。本次调研结果显示，消费者在挑选床垫时，考量维度更为多元。除了日常重点关注的“价格、智能功能、售后服务、品牌口碑”外，“健康安全”与“环保属性”成为新兴关注点，且在购买决策中占据重要地位。这清晰地表明，消费者对床垫的需求已从单纯追求舒适睡眠，全面升级至对品质、功能、服务、健康、环保的综合考量。

① 观研报告网《中国床垫行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》

对于床垫企业而言，精准把握这些消费诉求的变化，深入研究消费者的新需求，尤其是着重关注“健康安全”与“环保属性”这两大新增关注点，是在竞争白热化的市场中脱颖而出、赢得发展优势的关键所在。

您购买床垫时最关注的因素是什么



细分人群床垫消费偏好大揭秘

年龄差异下的个性化睡眠需求

睡眠问题千人千面，不仅渗透各个年龄段，也逐渐细分化。不同群体因生活经历、工作环境的差异，在睡眠时长、睡眠需求上展现出显著的不同。下面，我们将聚焦不同人群，深入探讨他们在睡眠方面的特点与需求。

 各代际人群：在年龄变迁中锚定睡眠需求

在当今快节奏的生活中，大多数人都曾有过睡眠困扰，不同年龄段的人需要的睡眠时长不同，成人每日平均睡眠时间最好保持在 7-8 小时。

年龄段	适宜睡眠时间
出生至3个月	14至17小时
4个月至11个月	12至15小时
1-2岁	11至14小时
3-5岁	10至13小时
6-13岁	9至11小时
14-17岁	8至10小时
18-64岁	7至9小时
65岁以上	7至8小时

各年龄段睡眠时间表

瑞思迈《2025年全球睡眠调查》显示，中国人均睡眠时间为 7.46 小时，高于世界卫生组织推荐的成年人每晚 7 到 9 小时的标准，且高于全球平均水平。Z 世代(18-24 岁)的睡眠时间最长，为 7 小时 44 分钟；而“银发族”(78 岁以上)的睡眠时间最短，为 6 小时 46 分钟。越来越多的人开始重视睡眠、营造健康的作息环境，试图让生活中的那些琐碎都能在夜晚得以修复，迎接崭新的一天。



睡眠问题千人千面，床垫选择也应个性化。不同年龄段、身体状况、睡眠习惯及心理因素等都会影响对床垫的需求。比如，青少年需睡得香甜发育，偏好软硬适中床垫；老年人注重健康耐用，倾向保健功能床垫。床垫推荐要因人而异，才能满足不同人群的睡眠需求，提升睡眠质量。

家庭结构差异下的健康睡眠追求

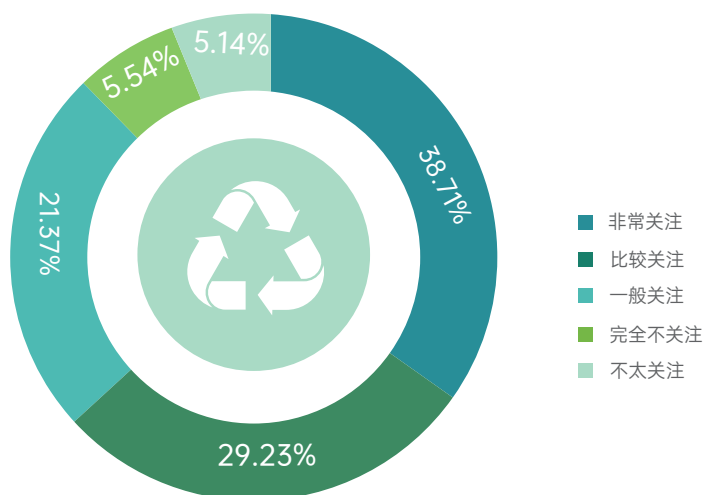
在追求优质睡眠的道路上，不同人群基于各自独特的生活状况与身体条件，对床垫有着差异化的需求。部分群体因其特殊的生活场景或生理特征，在床垫选择时会将健康因素置于首位。

👤 有孩家庭、三代同堂等更关注睡眠健康

在消费群体中，我们留意到家庭观念较强的消费者，尤其是家中有老人、小孩或孕妇的家庭，对家居环境的安全性和健康性格外上心。毕竟，传统家居产品可能暗藏有害物质，这些物质会对家人健康构成威胁。

从本次调查数据来看，我们发现有孩家庭和三代同堂家庭占到了 49.27%。这些家庭中，有 67.94% 的受访者表示他们会更关注床垫的健康环保属性。这表明，对于这些家庭而言，床垫不仅是一个普通的家居用品，更是保护家人健康的一道防线。此外，超过一半的受访者认为，在购买床垫时，“价格、智能功能、品牌口碑、售后服务、健康安全”这些因素是非常重要的考量点。

您是否关注床垫产品的健康环保属性？



对于有孩家庭和三代同堂家庭来说，选择健康环保的床垫不仅是对家庭成员健康的投资，也是对家庭幸福的保障。这些家庭在购买家居产品时，更加注重产品的安全性和健康性，尤其是床垫的健康环保属性，这已经成为了他们选择家居产品时的首要标准。为了满足这些家庭的需求，家居产品制造商应该严格控制有害物质的释放，采用环保材料，提供既安全又健康的家居产品，确保每一位家庭成员都能在安全无害的环境中生活。

生活方式差异下的品质睡眠实践

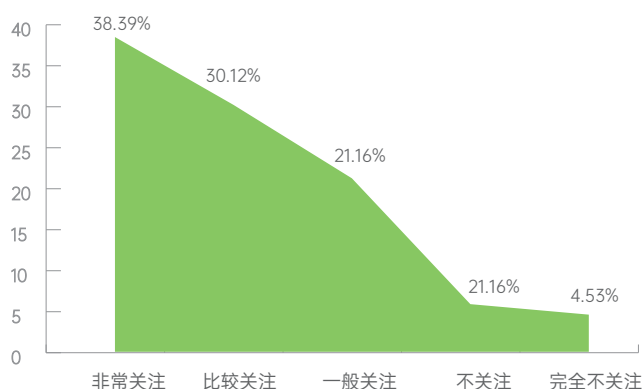
在追求品质睡眠的过程中，消费者因生活境遇和价值观的不同，展现出截然不同的消费倾向。

👤 都市打拼人群：在996里抢回睡眠主权

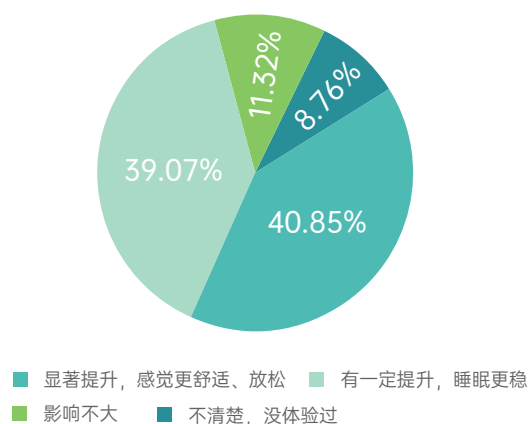
聚焦社会全景，上班族在整体人口结构中占据相当大的比重，且主体由青年人、中年人构成。此次调研，上班族占 50.47%，作为在都市中打拼的快节奏人群，他们长期面临高压、快节奏生活以及空气污染等问题，格外渴望在家中能充分放松与休息，对他们而言，纯净空气和优质睡眠至关重要。

《2023中国健康睡眠白皮书》指出，中国成年人失眠发生率高达 38.2%，超 3 亿人存在睡眠障碍。在本次调查的都上班族中，有 55.02% 的人存在睡眠时间不足的情况（睡眠时长不足 7-8 小时）。考虑到睡眠不足的普遍性和对优质睡眠的迫切需求，以及床垫作为影响睡眠质量的重要因素，更换床垫可能成为上班族提升生活品质的可选项之一。

关注床垫的健康环保属性占比



环保健康床垫对睡眠质量的影响



选购时他们会优先考量价格合理性、智能助眠功能及品牌口碑，同时重视环保认证与售后保障体系。68.51% 的上班族关注床垫的健康环保属性，超过四成（40.85%）认为环保健康床垫能显著提升睡眠质量，带来更舒适放松的体验。

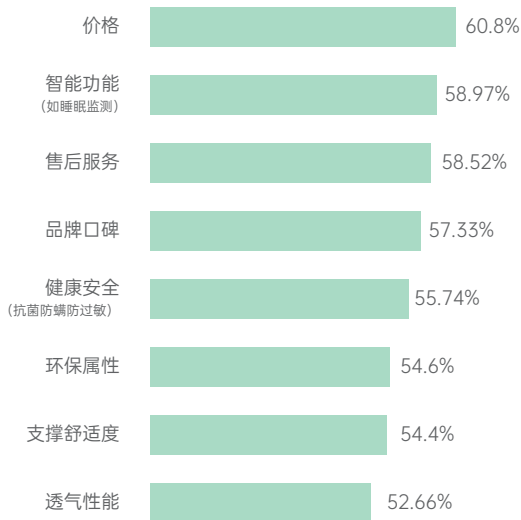
面对都市快节奏人群普遍存在的睡眠问题，以及他们对健康、舒适睡眠的迫切需求，采用环保材料和创新技术，营造健康家居环境，不仅能帮助他们在家中享受纯净空气，更能有效改善睡眠质量，缓解身心压力，让他们在快节奏的生活中，拥有“都市里的深呼吸”，重掌睡眠主权，焕发活力。

👤 价格敏感型消费者：精打细算，耐用才是“真香”

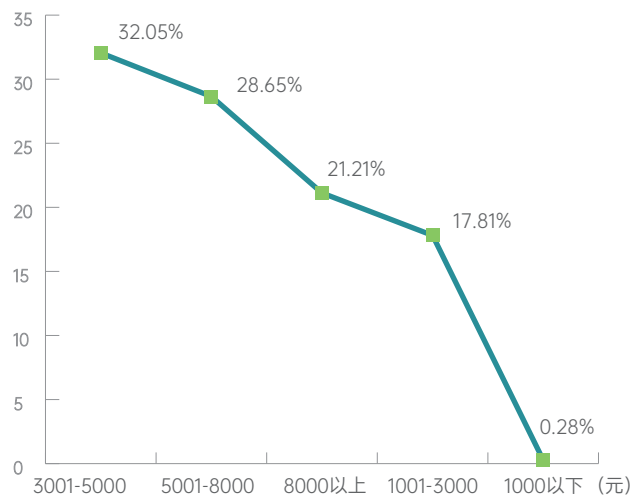
本次调研中，月收入 10000 元以下的消费者占比 52.7%。这类消费者秉持理性消费观念，注重产品性价比与长期价值。

价格是精打细算型消费者购买床垫时的重要考量因素，但他们并非只关注价格，超过六成的人同时关注床垫的环保属性，注重性价比与长期使用周期。

您购买床垫时最关注的因素是什么？



购买床垫的预算范围

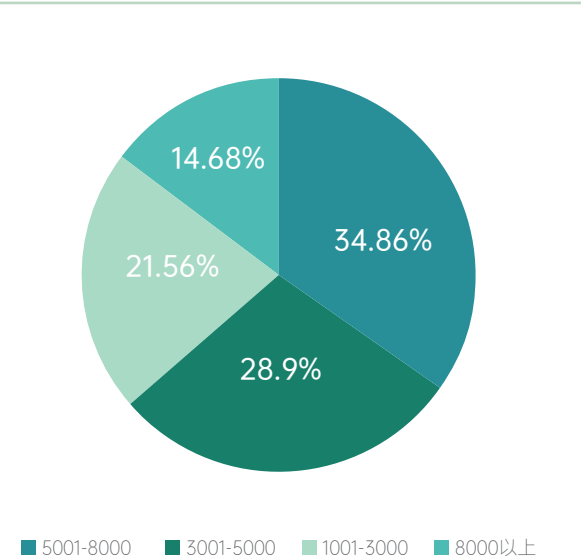


对于精打细算的消费者而言，床垫不仅仅是提供睡眠的工具，选择耐用易维护的床垫，既能节省成本，又能践行环保理念，堪称精明的“长久之计”。因此，对于他们来说，选择一款“质价比”高的床垫，才是真正的“真香”之选。

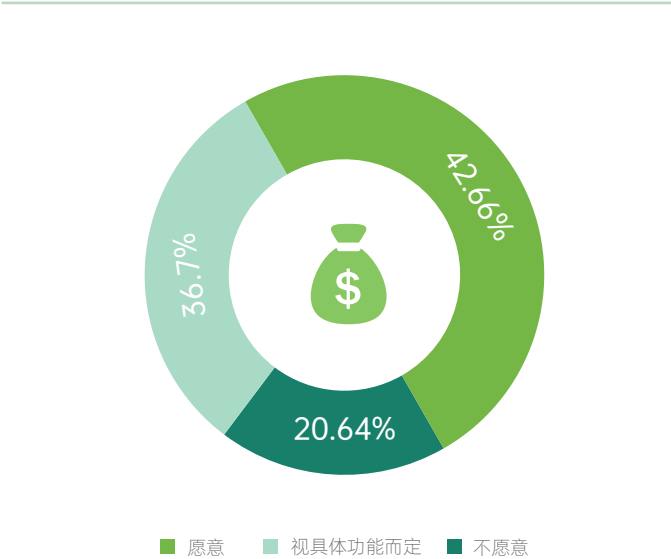
👤 彰显品味和社会责任的消费者：环保“新时尚”，健康是标签

月收入超过 15000 元的高收入人群，他们不仅注重生活品味，也承担着社会责任。这类消费者不再满足于传统家居产品，而是倾向于选择既美观又环保的可持续生活方式产品，以此展现他们对健康和环保的重视，同时彰显个人品味。

您购买床垫的预算范围是多少？



您是否愿意为更环保健康的床垫支付更高的价格？



高收入人群在床垫购买预算方面更为宽裕，有 34.86% 的人愿意支付 5000 元以上，更有 14.68% 愿意支付 8000 元以上以追求优质睡眠。选购时，他们优先考量价格合理性、智能助眠功能及支撑舒适度。近 80% 的高收入群体对床垫的健康环保属性较为重视，并愿意为此支付更高的价格，这反映了他们对环保和健康生活的双重承诺。

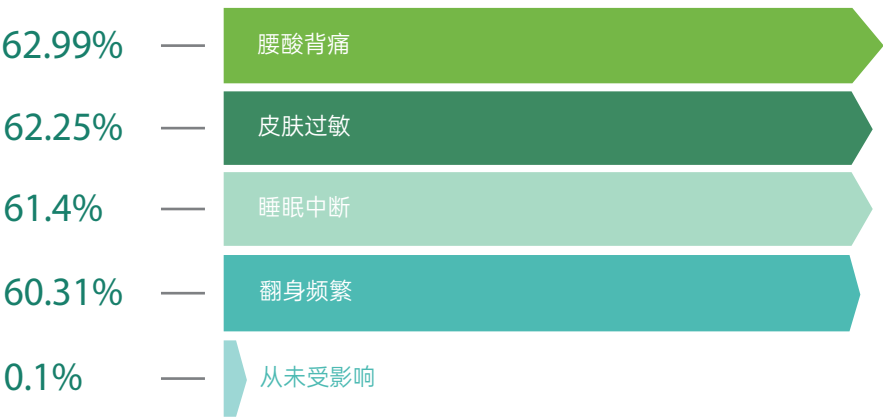
对于高收入人群而言，环保床垫不仅仅是睡眠工具，更是他们追求高品质生活、践行环保理念、彰显个人品味和社会责任感的载体。他们愿意为环保买单，因为他们相信，选择环保床垫，就是选择一种更健康、更可持续的生活方式，也是对地球环境负责任的承诺。

👤 过敏体质人群：精选低敏抗菌材料，告别“痒痒痒”

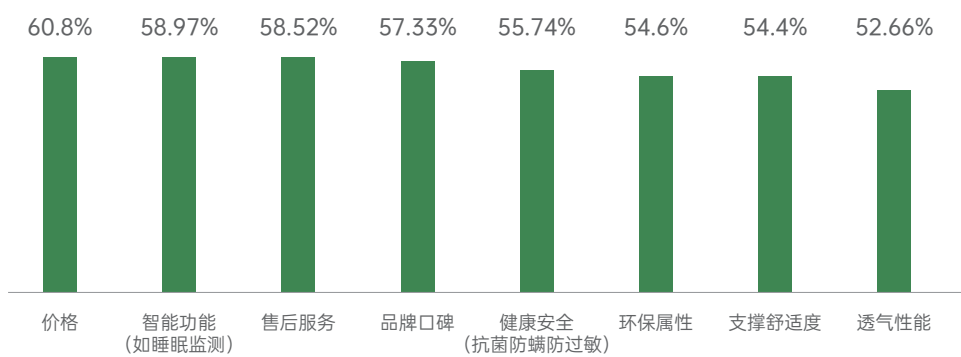
有孩家庭和三代同堂家庭对床垫健康环保属性的重视，体现了人们在家庭生活场景下对健康的守护。还有一类人群，他们由于自身的体质特点，在床垫选择上也有着独特且迫切的需求，那就是过敏体质人群。

对于过敏体质人群而言，家居环境里的过敏原宛如隐藏的“杀手”，时刻威胁着他们的生活质量。清华大学建筑学院发布的《室内空气质量与健康影响研究》显示，室内空气中的 VOC 浓度和人体健康紧密相连。若长期处于高 VOC 环境中，人们患上呼吸道疾病、过敏性疾病甚至癌症的风险都会显著增加。由此可见，打造一个低敏、健康的家居环境对所有人，尤其是过敏体质人群来说至关重要。

您是否因床垫问题出现过以下情况？



您购买床垫时最关注的因素是什么



在这样的背景下，我们对过敏体质人群进行了一项调查，发现有超过六成的人曾因床垫而遭受皮肤过敏问题，这一数据凸显了床垫健康属性的重要性。调查进一步显示, 55.74%的受访者认为床垫的健康安全性(包括抗菌、防螨和防过敏特性)极为关键。同时，62.79% 的人认为抗菌防螨功能是健康环保床垫的首要特征。

环保健康床垫特征



对于过敏体质人群而言，选择一款合适的床垫，不仅仅是为了获得舒适的睡眠，更是为了守护自身的健康防线。他们需要的是一款能够有效阻隔过敏原、提供安全睡眠环境的专业床垫。因此，在选购床垫时，应重点关注产品的材质、抗菌防螨技术以及相关认证，比如宜奥床垫就获得过国家绿色环保“十环认证”、美国 CertiPUR - US 环保海绵认证，以及欧洲 EUROPUR 环保海绵权威认证，为过敏人群的健康睡眠保驾护航。

这意味着，通过更完善的服务体系和更具吸引力的优惠政策，企业有望进一步挖掘潜在客户，提升市场份额。

03.可持续生活方式与床垫选择

结合上述调查我们发现，在追求品质睡眠的过程中，消费者越来越倾向于选择那些既能够提升个人睡眠质量，又能对环境和社会产生积极影响的产品。可持续的生活方式不仅仅是关于减少一次性用品的使用或优先选择公共交通出行，它 also 包括了家居产品如床垫的选择。

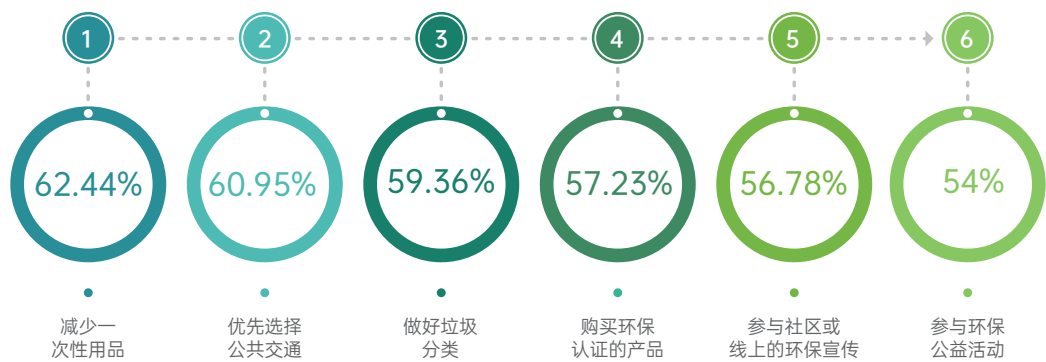
在当前社会，消费者对家居环保的认可度日益提高，这与国家在可持续发展方面的不懈努力密切相关。随着大众对可持续生活方式的认知不断增强，越来越多的人开始意识到环保的重要性，并将其融入日常生活。尽管如此，调查发现仍有约 30% 的消费者可对可持续生活方式的了解不够深入。

对可持续生活方式的了解程度



在调查中，近六成左右的消费者认为可持续生活方式包括以下几个方面：减少一次性用品的使用、优先选择公共交通出行、做好垃圾分类以及支持资源回收利用。此外，他们还强调购买环保认证产品的重要性，这表明消费者在购买决策时，越来越倾向于选择那些对环境影响较小的产品。

您所理解的可持续生活方式包括以下哪些行为？



宜奥正是顺应了这一市场趋势，成为可持续生活方式的积极践行者。早在十余年前，宜奥就致力于从技术研发层面来解答绿色环保的议题。“可持续”不仅仅是宜奥设计的新理念，更成为了一种引领生活品质提升的新方式。宜奥专注于为消费者提供功能性家居产品，并在产品的全生命周期管理上，从原材料采购、生产制造、销售流通到回收利用等各个环节都实现绿色环保，从而最大限度地降低对环境的影响。

可以说，宜奥以实际行动诠释了可持续发展的理念，为消费者提供了更健康、更环保的家居选择，也为整个家居行业树立了榜样。在环保浪潮下，宜奥的可持续发展之路，必将引领绿色家居的新未来。

03 PART.

中国床垫行业可持续发展趋势洞察

中国床垫行业正迎来一场由消费者需求驱动的可持续发展变革。消费者对健康睡眠的日益重视，以及环保意识的不断提升，正在重塑床垫行业的未来

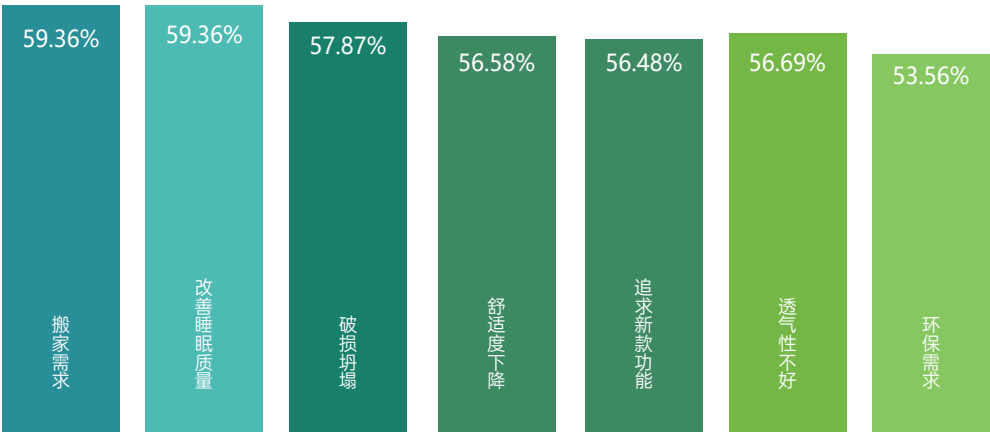
01.消费趋势觉醒：从“睡得着”到“睡得健康”

■ 持续健康睡眠需求日益凸显

调研结果表明，当下市场中的消费者对持续健康睡眠的认知度和接受度不断提升。他们愈发意识到优质睡眠对于身体健康和生活质量的重要性，这也使得他们在选择床垫时，更加注重产品能否助力实现持续健康的睡眠体验。

消费者不再满足于“睡得着”，更要“睡得好”、“睡得健康”。其中59.36%的消费者将“改善睡眠质量”列为床垫选购的首要考量，超50%的用户能清晰指认支撑性、透气性等专业指标。这表明消费者对床垫的专业知识储备日益丰富，需求也更加精细化。市场正从满足基础睡眠需求向“全周期健康管理”跃迁，抗菌防螨、智能调节等复合功能产品迎来爆发式增长。床垫不再仅仅是睡眠工具，而是成为提升生活品质、呵护身心健康的伙伴。

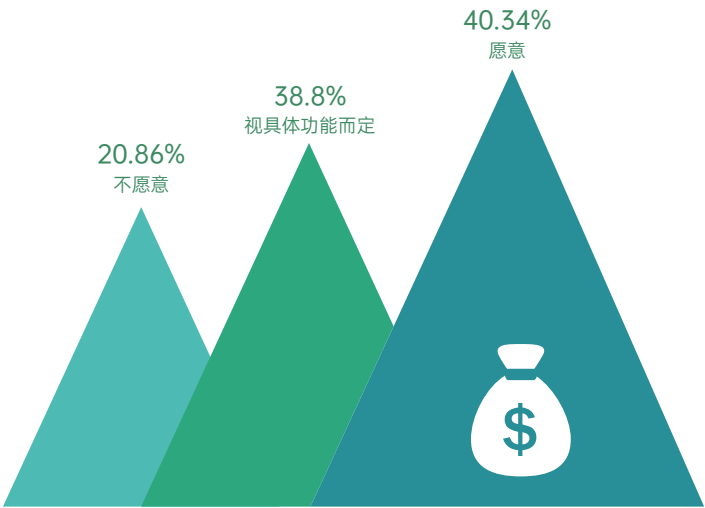
您上一次更换床垫的主要原因是？



环保健康床垫溢价意愿增强，信任是关键

有 40.34% 的消费者表示，愿意为更环保健康的床垫支付更高的价格。这反映出消费者在床垫消费观念上的转变，他们不再仅仅关注价格，而是更看重产品的环保性和健康属性，愿意为了自身健康和良好的睡眠环境进行投资。

您是否愿意为更环保健康的床垫支付更高的价格？



您认为哪些措施能有效增强消费者对环保健康床垫的信任？

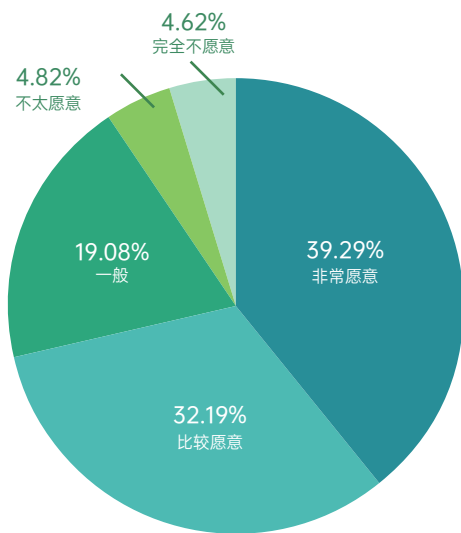


而透明的生产过程是建立消费者信任的关键。此外,权威机构背书(医学专家推荐、消费者协会认可等)、第三方认证(如美国 CertiPUR-US 环保海绵认证)、完善的售后服务、试用服务(免费试睡、无理由退换等)、用户口碑也至关重要。

专业回收服务需求旺盛

高达 71.48% 的消费者表示,愿意将旧床垫交给专业的“上门回收机构”处理。这反映出消费者对环保回收的意识增强,同时也对便捷、专业的回收服务有着强烈的需求。

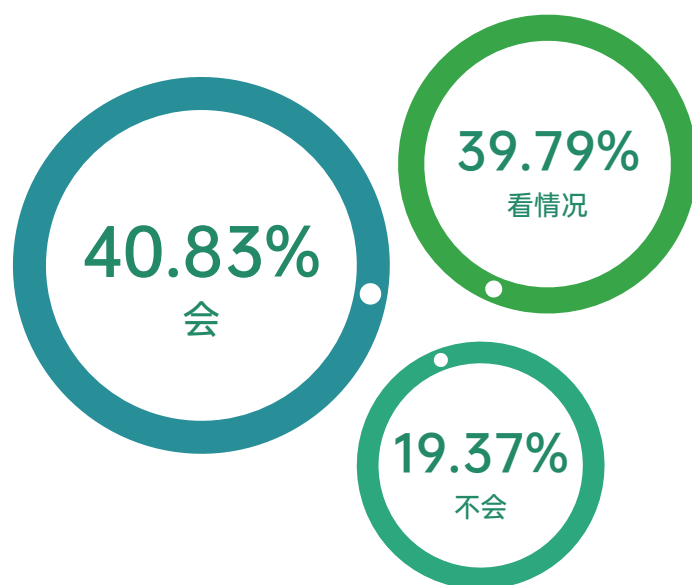
您是否愿意将旧床垫交给专业的“上门回收机构”处理？



以旧换新撬动增长新引擎

床垫企业的旧床垫回收和以旧换新服务蕴藏着巨大的市场潜力。调查结果显示,明确表示会选择提供该服务的品牌的消费者占比高达 40.83%,而表示会“看情况”的比例也接近四成(39.79%)。这意味着,通过更完善的服务体系和更具吸引力的优惠政策,企业有望进一步挖掘潜在客户,提升市场份额。

若床垫企业提供旧床垫回收服务 or “以旧换新” 服务，您是否会选择该品牌的产品？

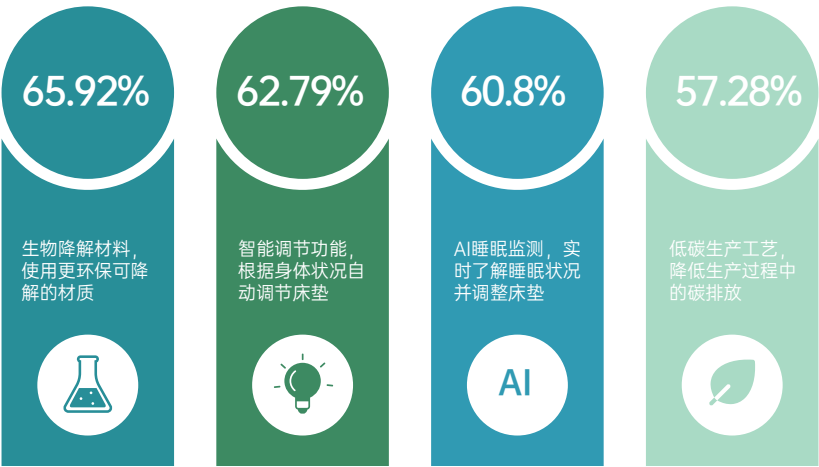


展望未来，科技和环保赋能健康睡眠

展望未来，随着消费者对健康和环保的日益关注，床垫行业的未来发展将更加注重技术创新与环保理念的融合。调查显示，高达 65.92% 的消费者希望未来的床垫能够采用生物降解材料，将更环保可降解的材质与新技术、新理念相结合，从而在源头上减少环境负担。

与此同时，智能化技术的应用也备受期待，例如根据身体状况自动调节床垫的智能调节功能，以及能够实时了解睡眠状况并进行调整的 AI 睡眠监测技术，都将为消费者带来更加个性化和健康的睡眠体验。此外，降低生产过程中的碳排放，采用低碳生产工艺，也成为行业可持续发展的重要方向。由此可见，满足消费者对健康、环保和智能化的多重需求，将是床垫行业未来发展的核心驱动力。

您希望未来的床垫行业在哪些领域结合新技术或新理念？



02.可持续家居生活：打造健康睡眠新范式

可持续家居生活是指在满足居住需求的同时，最大限度地减少对环境的负面影响，并促进居住者的健康和福祉。它涵盖了家居产品的选择、使用和废弃处理的全生命周期，以及居住行为的方方面面。对于床垫行业而言，可持续家居生活不仅意味着环保材料的选择和绿色生产工艺的采用，更意味着为消费者提供健康、舒适、安全的睡眠体验，助力他们实现从“睡得着”到“睡得健康”的转变。

可持续家居生活的特征

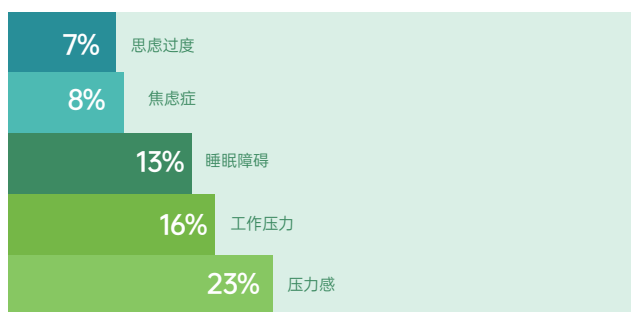
- 环境友好：采用环保材料，减少能源消耗，降低碳排放，保护自然资源。
- 健康舒适：关注室内空气质量，减少有害物质释放，营造健康舒适的居住环境。
- 耐用性与可修复性：选择耐用、易于维护和修复的产品，延长使用寿命，减少浪费。
- 资源循环利用：鼓励回收利用，减少废弃物产生，促进资源循环利用。
- 社会责任：关注生产过程中的劳工权益，支持公平贸易，促进社会可持续发展。

03. 可持续家居品牌的案例分析

随着人们环保意识的日益增强，越来越多的企业开始关注可持续家居领域，并积极探索创新实践。为了更好地理解可持续家居的内涵和价值，我们将通过国内外品牌的案例分析，深入了解企业在环保材料、绿色生产、健康功能等方面的创新实践。

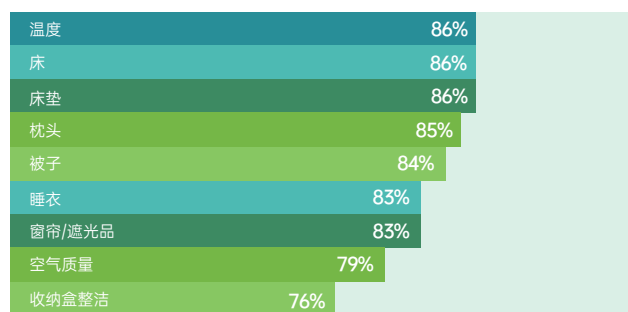
I 宜家（IKEA）生态转型样本

在中国，睡眠和压力的关系



数据来源：《宜家睡眠报告》

中国人的理想卧室



作为国际知名的家居品牌，IKEA 宜家在可持续发展方面有着丰富的经验和卓越的实践，并有着明确的可持续发展战略。宜家希望到 2030 年实现一个宏大的目标，此目标是为解决气候变化、不可持续消费和不平等问题作出贡献，其三大重点领域包括健康和可持续的生活、循环利用和气候正效益以及公正平等。

在原材料选择上，宜家积极推广使用，如森林管理认证（FSC）的木材和再生材料，确保木材来源的合法性和可持续性。同时，宜家还不断探索新型环保材料，如回收塑料、再生纤维等，用于产品的生产。在绿色生产方面，宜家通过优化生产流程、提高能源效率等方式，降低生产过程中的碳排放。其产品设计注重简约、实用和多功能性，既满足了消费者的需求，又减少了资源的浪费。

洞察到国人的睡眠难题，宜家中国在 2025 财年锚定“完整睡眠”理念，围绕“舒适、温度、家居布置和整洁度、光线、噪音、空气”这六大睡眠要素，整合家具、照明、空气净化等多种产品，打造一站式睡眠解决方案。此外，宜家高度重视服务体验，推出 90 天床垫试睡政策、旧家具拆运回收服务，以及多款睡眠相关产品十年质保服务，并发布了《宜家睡眠报告》。

报告深度剖析数字化时代人们的睡眠现状与需求，挖掘人们对优质睡眠体验的期待、多样的睡眠习惯，以及导致睡眠差距的各类影响因素。

在参与调查的中国受访者中，几乎每 10 人中就有 1 人（13%）患有失眠症，接近五分之一（18%）的人对自己的睡眠质量不满意，有 6% 的人夜间醒来超过两次。整洁的空间也被认为是改善睡眠的重要因素，66% 的受访者表示整洁的房间能提升他们的睡眠质量。在中国，受访者最关注的因素是温度、床和床垫（86%）。

依托《宜家睡眠报告》中中国受访者的数据，宜家中国还在天津中北商场举办“好眠探索之旅”，分享中国人的睡眠现状与趋势。通过与本地消费者深入交流，宜家精准把握人们对睡眠的实际需求，为消费者提供针对性的改善建议与个性化解方案，助力大家营造理想的睡眠环境。

I 宜奥本土化创新路径

再观中国本土市场，以宜奥为代表的企业在积极创新，并通过自身的国际化的家居行业经验、理念认知、技术积累、生产实力等，助力国内家居行业的可持续性理念的深入根植与蓬勃发展，让物质得以循环，让浪费降到最低，让可持续生活成为可能。

目前宜奥拥有真空环保海绵发泡技术、生物基海绵、海洋再生面料等环保创新技术，并获得了多项专利和国际认证（如美国 CertiPUR - US 环保海绵认证、欧洲 EUROPUR 环保海绵权威认证等）。同时，宜奥的环保系列床垫内部每层均选用天然有机材料，及零胶水独立袋装弹簧，通过手工固定和全拆式模块化的工艺，实现产品在生命周期结束后，床垫的原料可以进行可回收可降解，将可持续的品牌理念贯彻到底。

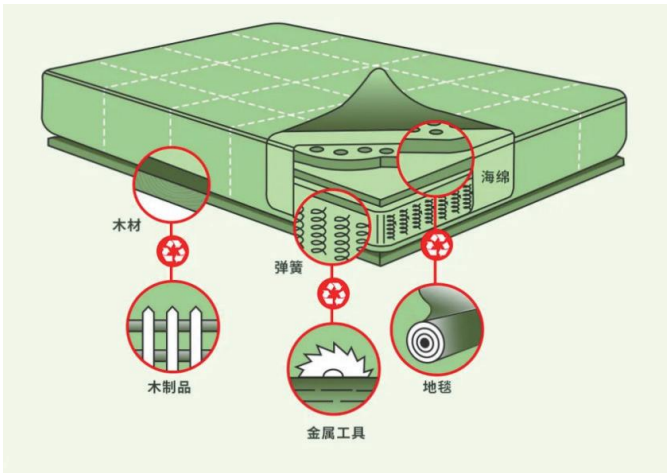
值得一提的是，宜奥的真空发泡海绵技术，仅用纯净水作为催化剂，在生产过程中极大降低了有害物质释出。在实现材料绿色环保的同时，为保护地球臭氧层贡献重要力量。



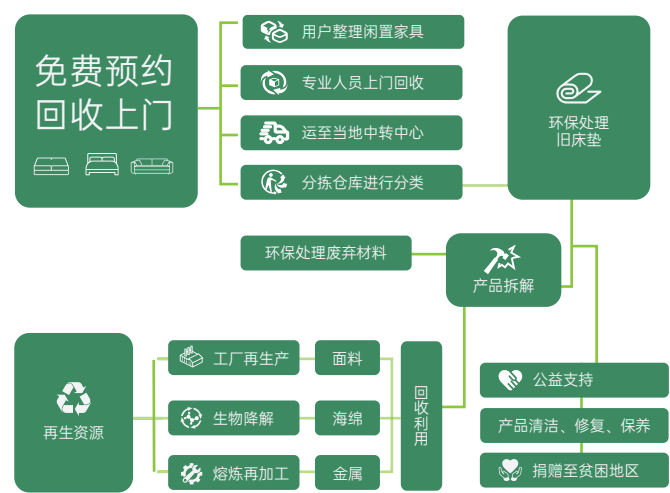
面对床垫“寿命终点”的处理难题，宜奥启动了“环保到家，焕新无忧”服务，与专业回收机构携手，构建起一套服务标准化、处理环保无害化的废旧家具回收及后端分拣处理体系。

在床垫拆解与循环再造方面，宜奥展现出卓越的资源利用能力：金属弹簧用于制造金属工具和配件；床垫表面的布料和填充织物可回收制作地毯和绝缘材料；海绵和记忆棉可加工成衬垫与隔音材料；乳胶材料经回收再加工，制成新的乳胶小型玩具；木材框架用于生产木屑板等木制品；塑料包装及连接件则被制成新的塑料制品。

据估算，未来宜奥可实现回收约 75% 的内部床垫组件，每节省 10 吨床垫组件，便能减少 4 辆车的上路排放，节省 14.5 组家庭一年的供电电力，以及 3.5 个普通泳池的用水量。



宜奥焕新无忧服务流程



纵观宜奥一系列创新举措，为国内家居行业可持续发展树立了标杆，其将环保理念融入产品设计、生产、回收全流程的实践，对推动整个行业向绿色低碳转型，有着极为重要的示范价值与借鉴意义。

C4

PART.

推动中国家居行业可持续发展的建议与倡议

01. 政府领航，为家居可持续发展“划重点”

政府在推动家居行业可持续发展中起着关键的引导和监管作用。首先，政府应进一步完善环保健康政策，明确家居产品在环保、健康等方面的具体要求和规范。同时，要制定科学合理的行业标准，涵盖原材料采购、生产工艺、产品质量等各个环节。统一的标准有助于规范市场秩序，提高行业整体水平。

对于积极践行可持续发展的企业，政府应给予政策支持和奖励，如税收优惠、财政补贴等，鼓励企业加大在环保技术研发和绿色生产方面的投入。此外，加强市场监管力度至关重要。建立健全的监管机制，加强对家居产品质量的抽检和监督，严厉打击假冒伪劣和不符合环保标准的产品，维护市场的公平竞争环境。

02. 协会搭桥，助力家居可持续发展“加速跑”

行业协会作为企业与政府之间的桥梁和纽带，应积极发挥作用。一方面，促进行业内部的交流与合作，组织各类研讨会、论坛等活动，让企业分享在可持续发展方面的经验和成果，共同探讨行业面临的问题和解决方案。

另一方面，组织相关培训，提高企业员工的环保意识和专业技能。培训内容可以包括环保材料的应用、绿色生产工艺、可持续发展理念等方面。此外，协会还应积极推广优秀的可持续家居品牌，通过举办展会、发布行业报告等方式，提高品牌知名度和美誉度，推动整个行业的可持续发展。

03. 企业发力，引领家居可持续“新风尚”

企业作为家居行业可持续发展的核心驱动力，肩负着重要的社会责任。行业应涌现更多如宜奥品牌般的先行者，以实际行动引领绿色变革。首先，企业应坚守对自然的敬畏之心，在原材料选择上，优先采用天然、可再生资源，从源头降低环境影响。例如，宜奥始终秉持这一原则，严格筛选环保材料。

其次，企业应积极拥抱环保科技，大力引入先进生产工艺，以大数据驱动智慧供应链建设，致力于将能源消耗与碳排放降至最低。通过整合企业内部及社会资源，构建涵盖原材料供应、生产基地建设、生产设备供应的供应链生态圈，全面提升产品产能和品质，并拓展供应链的环保效能。

此外，企业应持续优化生产流程，采用智能自动化设备，在提升生产效率的同时，最大限度地减少能源物料浪费。宜奥的拉链式模块化床垫设计，便是一个创新典范，它不仅满足了用户个性化睡感需求，还能随时更换或调整个别填充层，减少因整体更换床垫造成的浪费，并方便材料回收分类。

因此，企业不仅要注重提高产品质量，严格把控生产过程中的每一个环节，更要加强对可持续发展理念的传播，向消费者传递产品的环保和健康特性。同时，积极参与行业的可持续发展行动，推动产品回收和再利用，减少废弃物对环境的影响，共同构建绿色、健康的家居未来。

04. 消费者觉醒，用行动为家居可持续发展“打CALL”

消费者的环保意识和消费行为对家居行业的可持续发展具有重要影响。消费者应提升自身的环保意识，认识到可持续家居生活的重要性。在购买家居产品时，优先选择可持续品牌和环保产品，支持企业的可持续发展努力。

在使用和维护家居产品时，消费者应合理使用资源，避免浪费。例如，减少一次性用品的使用、优先选择公共交通出行、定期对家具进行保养，延长其使用寿命。此外，消费者还可以做好垃圾分类，并积极参与床垫等家居产品的回收活动，将不再使用的产品交给专业的回收机构进行处理，实现资源的循环利用。

总之，推动中国家居行业的可持续发展需要政府、协会、企业和消费者的共同努力。只有各方形成合力，才能实现家居行业的绿色、健康、可持续发展，为人们创造更加美好的生活环境。

■ 让可持续成为日常，共筑健康睡眠未来

回顾本白皮书，我们深入探讨了可持续发展在家居行业中的核心地位，尤其是床垫行业。我们强调，可持续不仅仅是一个口号，而是文明存续的本能，是我们对地球未来的承诺。可持续家居生活，从宣言到实践，已经融入我们的日常生活。因此，推动床垫行业的可持续发展，不仅是企业社会责任的体现，更是对消费者健康和环境负责的必然要求。

我们重申“持续健康眠”的理念。这不仅意味着提供舒适健康的睡眠体验，更意味着在产品的设计、生产和销售各个环节，都秉持可持续发展的原则，为消费者提供更环保、更健康、更安心的睡眠产品。

展望未来，中国床垫行业的可持续发展，既是时代赋予的使命，也是企业发展的必然选择。我们满怀期待，希望看到更多像宜奥这样的先行者，以创新为引擎，以环保为底色，积极拥抱绿色转型，加大研发投入，采用环保材料，创新生产工艺，为消费者提供更优质、更环保、更健康的睡眠产品。我们更要呼吁全行业，打破传统发展模式的桎梏，凝聚共识，携手并进，共同推动床垫行业向绿色、低碳、循环的未来加速奔跑。

让“可持续”成为每个人的日常选择，从选择一张环保床垫开始，从关注睡眠健康开始，共同创造健康、美好的生活。让我们携手并进，将可持续发展的理念融入到生活的每一个细节，为构建一个更加美好的未来贡献力量！



关注公众号了解更多